

Влияние электронных платежей



Платежные карты – не просто удобное средство оплаты. Согласно результатам исследования, проведенного для Visa ведущим независимым аналитическим агентством Moody's Analytics, использование платежных карт стимулирует экономический рост во всем мире

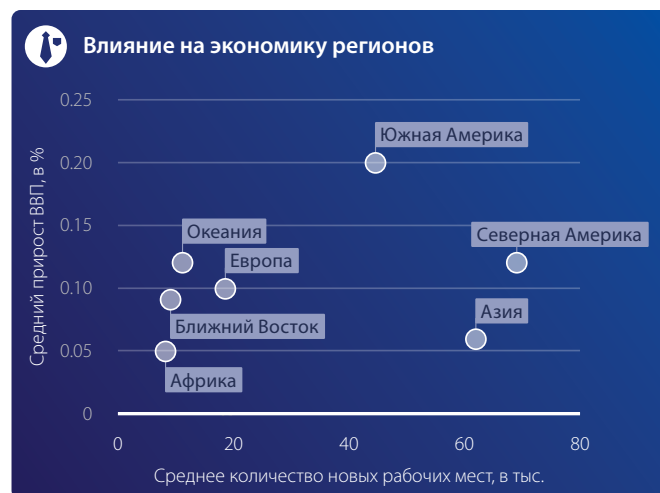
Краткие выводы

Цель исследования Moody's Analytics выяснить, как переход на кредитные, дебетовые и предоплаченные карты влияет на показатели экономического роста в долгосрочной перспективе. Результаты исследования, проведенного Moody's Analytics, показали, что электронные платежи оказывают положительное влияние на мировую экономику, в том числе на экономики как развивающихся, так и развитых стран.

Преимущества электронных платежей

В результате продолжающегося перехода от наличных денег и чеков к электронным платежам изменилось поведение потребителей и торгово-сервисных предприятий, а в некоторых случаях и сам характер взаимоотношений между ними.

- **Преимущества для потребителей и торгово-сервисных предприятий** Электронные платежи обеспечивают удобный и свободный доступ к финансовым ресурсам. Пользуясь только наличными средствами или чеками, покупатели ограничены в своих покупках суммой денег, имеющейся у них на руках, в то время как платежные карты обеспечивают потребителям доступ ко всем имеющимся денежным средствам или кредитным ресурсам. В свою очередь, торгово-сервисным предприятиям можно не беспокоиться о гарантиях получения оплаты.
- **Безопасность** Торгово-сервисные предприятия получают гарантированную оплату за товары и услуги, а потребители чувствуют себя более комфортно и уверенно, зная, что в любой момент они могут оплатить покупку с помощью карты.
- **Прозрачность** Электронные платежи помогают резко снизить затраты на поддержание бумажного денежного обращения, уменьшить затраты центральных банков стран по обеспечению оборота банкнотами и монетами, а также повысить налоговые доходы бюджета за счет сокращения доли теневой экономики или уменьшения количества неучтенных операций.
- **Доступ** Для потребителей карты представляют собой средство участия в электронной экономике, а для торгово-сервисных предприятий – средство доступа к глобальной базе данных потребителей.
- **Удобство** Потребители отмечают удобство электронных платежей – им не нужно каждый раз при совершении покупки снимать наличные в банкомате, а также тратить лишнее время, чтобы пересчитывать наличность при оплате покупки на кассе.



Главные выводы исследования

Исследование было проведено в 70 странах, период – с 2011 по 2015 гг.:

\$296 млрд

увеличение ВВП в результате использования платежных карт

2.6 млн

рабочих мест ежегодно или прибл. новых 0,4% от общего уровня занятости

\$104 млрд

рост ВВП в результате увеличения объема операций по платежным картам на 1%

Методология

Результаты исследования отражают влияние растущего уровня проникновения платежных карт на уровень потребления в 70 странах в течение 5 лет – с 2011 по 2015 гг. Реальный уровень потребительских расходов (уровень потребительских расходов, скорректированный с учетом инфляции) моделировался на основе трех факторов: реальные доходы населения, реальные процентные ставки и уровень проникновения платежных карт. Чтобы определить степень воздействия использования платежных карт, в модели были использованы фактические значения дохода и процентные ставки за период исследования. Чтобы измерить влияние использования карт на фактический ВВП, показатели потребления умножались на долю ВВП, относящуюся к потребительским расходам в каждой стране. Поэтому модель, учитывающая платежные карты, позволяет оценить влияние использования карт на экономику в целом.

Экономические преимущества

В странах, в которых уровень проникновения платежных карт выше всего, использование карт оказывает наиболее ощутимое воздействие на экономический рост.

- В развитых странах увеличение объема операций по платежным картам на 1% способствовало росту ВВП на 75 млрд долл. США
- В развивающихся странах увеличение объема операций по платежным картам на 1% способствовало росту ВВП на 29 млрд долл. США

Преимущества электронных платежей

Развитие безналичных расчетов является важным, но не единственным стимулом для роста благосостояния страны, который также во многом определяется развитой финансовой системой и здоровой экономикой. Для того чтобы ускорить переход на электронные платежи, страны должны проводить политики, минимизирующие регуляторные барьеры, создавать надежную финансовую инфраструктуру, стимулирующую рост потребления.

В фокусе Россия

Вклад в увеличение ВВП

Распространение платежных карт способствовало рекордному росту ВВП страны на 0,3%. Уровень распространения платежных карт с 2011 по 2015 гг. повысился на 10 процентных пунктов, что привело к увеличению потребительских расходов на 26 млрд долларов США за исследуемый период. В свою очередь, уровень использования платежных карт за этот же период вырос на 7 процентных пунктов, что способствовало повышению потребительских расходов на 1,4 трлн долларов США. Распространение электронных платежей способствовало увеличению ВВП в России на 25,93 млрд долларов США в период с 2011 по 2015 гг.

Вклад в повышение занятости

Увеличение занятости в Европе было обусловлено повышением уровня распространения платежных карт, в том числе благодаря росту этого показателя в России. Одновременно, в России, которая является самой населенной страной в регионе, в течение всего исследуемого периода отмечался рост производительности труда. Использование электронных платежей способствовало созданию в среднем 235 050 новых рабочих мест в России в период с 2011 по 2015 гг.

Численность населения | Россия

143,819,569

Экономика | Вклад использования платежных карт в увеличение ВВП в России (в среднем, 2011-2015)

0.33%

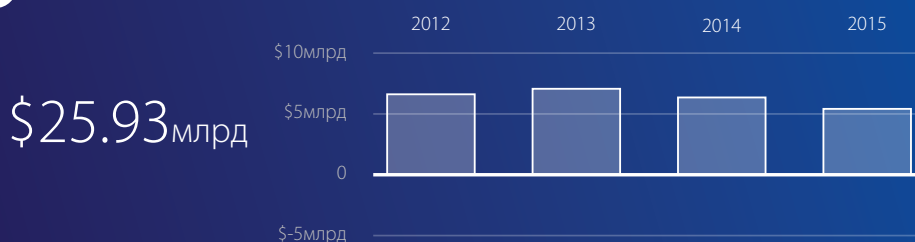
Занятость | Новые рабочие места в России (в среднем, 2011-2015)

235,050

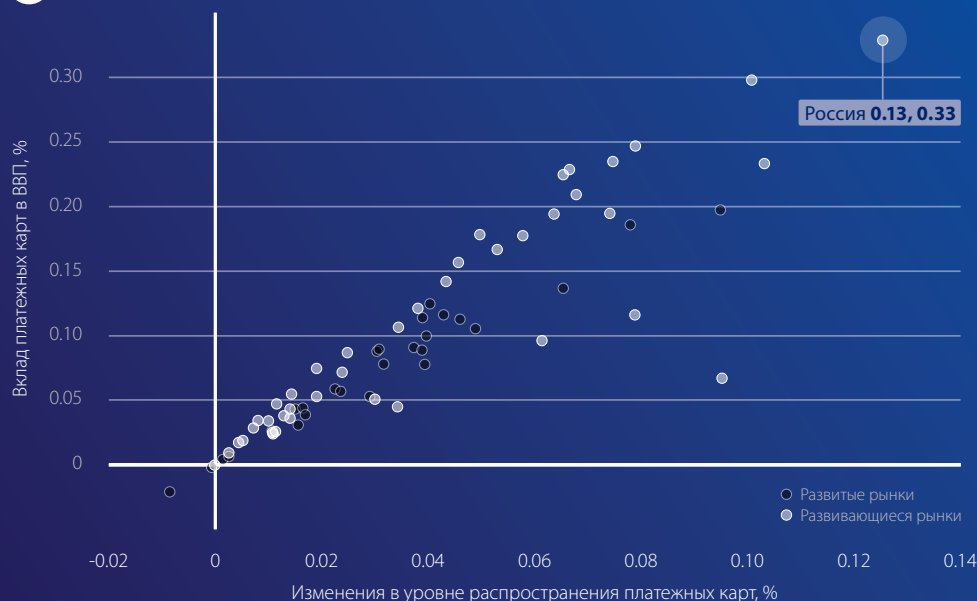
Более подробная информация доступна по адресу:

visa.com/moodysanalytics

Экономика | Вклад в увеличение ВВП в России



Распространение электронных платежей способствует увеличению ВВП



Источники: Аналитическое исследование Moody's Analytics «Влияние электронных платежей на перспективы экономического роста» (2016г.). ООН «Мировая экономическая ситуация и перспективы» (2014).* Численность населения, данные Всемирного Банка (2014). Index Mundi, демографический профиль Тайваня (2014).

* Пожалуйста, обратите внимание, что «переходные» страны классифицируются в исследовании как «развивающиеся»

VISA