

ВСЕ ЧТО ВЫ ХОТЕЛИ ЗНАТЬ О БЕСКОНТАКТНЫХ КАРТАХ В РОССИИ

РЕСПОНДЕНТОВ ЗНАЮТ О БЕСКОНТАКТНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТАХ



41%
владеют бесконтактной
платежной картой



38%
используют бесконтактную
платежную карту

используют бесконтактные карты

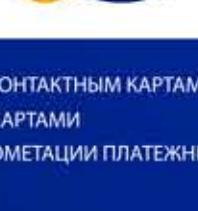
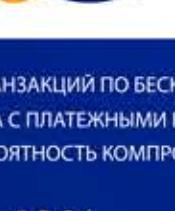
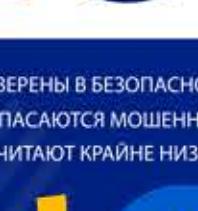


42%
мужчины



34%
женщины

ПРИЧИНЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЕСКОНТАКТНЫХ КАРТ



77% УВЕРЕНЫ В БЕЗОПАСНОСТИ ТРАНЗАКЦИЙ ПО БЕСКОНТАКТНЫМ КАРТАМ

65% ОПАСЯЮТСЯ МОШЕННИЧЕСТВА С ПЛАТЕЖНЫМИ КАРТАМИ

35% СЧИТАЮТ КРАЙНЕ НИЗКОЙ ВЕРОЯТНОСТЬЮ КОМПROMЕТАЦИИ ПЛАТЕЖНЫХ ДАННЫХ В ТОРГОВОЙ ТОЧКЕ

ДОВЕРИЕ БЕСКОНТАКТНЫМ КАРТАМ



85%
мужчин доверяют
бесконтактным
картам



78%
женщин доверяют
бесконтактным
картам



41% СЧИТАЮТ ПЛАТЕЖИ ПО БЕСКОНТАКТНОЙ КАРТЕ БОЛЕЕ УДОБНЫМ СПОСОБОМ ОПЛАТЫ

34% НЕ ИСПОЛЬЗОВАЛИ БЕСКОНТАКТНУЮ КАРТУ ДЛЯ ОПЛАТЫ КРУПНЫХ ПОКУПОК, ПОСКОЛЬКУ НЕ ВОЗНИКАЛО ТАКОЙ ПОТРЕБНОСТИ

25% НЕ ИСПОЛЬЗОВАЛИ, ПОТОМУ ЧТО ТОРГОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ НЕ ПРИНИМАЛО БЕСКОНТАКТНЫЕ КАРТЫ

ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ УВЕЛИЧЕНИЮ ЧАСТОТНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАРТ



БОНУСНЫЕ БАЛЛЫ

65%

58% ИСПОЛЬЗОВАЛИ БЕСКОНТАКТНЫЕ КАРТЫ ДЛЯ ОПЛАТЫ КРУПНЫХ ПОКУПОК



CASH BACK

59%

41% СЧИТАЮТ ПЛАТЕЖИ ПО БЕСКОНТАКТНОЙ КАРТЕ БОЛЕЕ УДОБНЫМ СПОСОБОМ ОПЛАТЫ



ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

45%

34% НЕ ИСПОЛЬЗОВАЛИ БЕСКОНТАКТНУЮ КАРТУ ДЛЯ ОПЛАТЫ КРУПНЫХ ПОКУПОК, ПОСКОЛЬКУ НЕ ВОЗНИКАЛО ТАКОЙ ПОТРЕБНОСТИ



СКИДКИ В ТОРГОВО-СЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

39%

25% НЕ ИСПОЛЬЗОВАЛИ, ПОТОМУ ЧТО ТОРГОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ НЕ ПРИНИМАЛО БЕСКОНТАКТНЫЕ КАРТЫ



БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ О БЕЗОПАСНОСТИ КАРТ

30%

БОЛЬШЕ ВСЕГО ЖЕЛАЮЩИХ СРЕДИ РЕСПОНДЕНТОВ С ВЫСOKИМИ ДОХОДАМИ



52%
респондентов,
не имеющих
бесконтактную
платежную карту,
готовы ее оформить



64%
больше всего
желающих среди
респондентов
с высокими
доходами



а также
среди мужчин
55%

НАИБОЛЕЕ ВЕСОМЫЕ АРГУМЕНТЫ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ БЕСКОНТАКТНОЙ КАРТЫ



БОНУСНЫЕ
БАЛЛЫ
58%



ИНФОРМАЦИЯ О
БЕЗОПАСНОСТИ
КАРТ
55%



СКИДКИ В
ТОРГОВО-СЕРВИСНЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ
55%



CASH BACK
54%



ПРОГРАММЫ
ЛОЯЛЬНОСТИ
42%

